Comunicado de prensa

IDnow y ARIADNEXT, proveedores de soluciones de identificación se asocian para crear una plataforma paneuropea de primer orden en el sector de la verificación de identidad.

La combinación de las carteras de productos de ambas entidades constituirá una de las ofertas de soluciones de verificación de identidad más amplia del mercado europeo.

Múnich y Rennes, 30 junio de 2021, IDnow, líder alemán en soluciones de verificación de identidad ha anunciado hoy la firma de un acuerdo de compra de la entidad francesa ARIADNEXT, empresa especializada en la verificación de identidad a distancia y en la creación de identidad digital.

Al combinar su acción, IDnow y ARIADNEXT podrán ofrecer una plataforma completa de verificación de identidad, que incluirá soluciones tecnológicas automatizadas dirigidas por la IA, soluciones con asistencia humana y opciones de verificación en línea o en puntos de venta. Con esta combinación aumentarán las capacidades de servicio que brinda actualmente IDnow, específicamente a los mercados británico, francés y alemán, así como a todos sus clientes internacionales que buscan una solución global que responda a sus necesidades en verificación de identidad en función de las diferentes jurisdicciones o usos.

Visto que se recurre cada vez más a los productos de identificación digital, IDnow prevé multiplicar por tres sus beneficios en 2021 en comparación con 2019 y está bien posicionada en esta dinámica de crecimiento.

Desde el principio de la pandemia, IDnow ha constatado un fuerte aumento de la demanda por sus soluciones. El uso de los productos de IDnow se ha incrementado en más de un 200% respecto al año pasado y así numerosas empresas han decidido integrar soluciones digitales al iniciar la relación con sus clientes. Al integrar ARIADNEXT, cuyos servicios también han registrado un aumento de la demanda de más del 130% al año en los últimos 5 años, se podrá responder a esta demanda creciente al brindar al usuario una experiencia fluida y sencilla.

«El acercamiento con ARIADNEXT constituye una etapa importante para alcanzar nuestra visión, centrada en convertirnos en el líder paneuropeo de las soluciones de verificación de identidad como servicio», ha declarado Andreas Bodczek, director general de IDnow. «En los últimos diez años, la verificación de identidad ha dado un giro marcado hacia la digitalización y la pandemia ha acelerado esta tendencia. En la actualidad es esencial para los bancos, las aseguradoras, las telecomunicaciones y otros sectores orientarse hacia soluciones seguras y automatizadas. Con ARIADNEXT, que se suma a nuestra reciente adquisición de Identity Trust Managament AG, IDnow puede ofrecer a sus clientes una gama de productos aún más amplia gracias a una plataforma única que brinda una experiencia fluida al usuario.»

«Nos complace unirnos a un equipo de alto nivel como el de IDnow. Al combinar nuestras experiencias y competencias, vamos a centrarnos en nuestra visión común de ofrecer una solución paneuropea segura y duradera a nuestros clientes», ha declarado Guillaume Despagne, presidente de ARIADNEXT. «Con una sólida presencia en Alemania, Francia, Reino Unido, España, Polonia y Rumanía, nuestras carteras de productos combinados aspiran a crear una plataforma incomparable para nuestros clientes en el mercado europeo.»

La empresa conservará las oficinas de ARIADNEXT en Rennes, París, Madrid, Bucarest, Iasi y Varsovia, así como a sus 125 empleados. La adquisición está sujeta a la aprobación de los organismos de reglamentación.

Acerca de IDnow

IDnow es una plataforma de verificación de identidad líder en Europa cuya visión se centra en que el mundo conectado sea más seguro. La plataforma IDnow ofrece una amplia cartera de soluciones de verificación de identidad, que integra tanto la automatización como la asistencia humana, con opciones exclusivamente en línea o en puntos de venta y cada una de estas soluciones está optimizada para las tasas de conversión de los usuarios y la seguridad.

La empresa tiene oficinas en Alemania, Reino Unido y Francia y cuenta con el apoyo de inversores institucionales reconocidos, entre los que se encuentran Corsair Capital y Seventure Partners. Su cartera de más de 670 clientes internacionales cubre una gran variedad de sectores e incluye actores internacionales destacados como Western Union, UBS, Commerzbank, Sixt y Munich Re y conocidas entidades del mundo digital, como N26, Solarisbank, wefox y Tier mobility.

Acerca de ARIADNEXT

ARIADNEXT se encuentra entre los líderes europeos del sector de la identificación digital. Gracias a sus soluciones completamente automatizadas basadas en la Inteligencia Artificial, ARIADNEXT brinda a las empresas y a los gobiernos la posibilidad de establecer de forma instantánea relaciones de confianza con sus consumidores y sus ciudadanos. Estas soluciones responden así a los desafíos en materia de reglamentación y a las obligaciones de lucha contra el fraude al mismo tiempo que se concentran en la experiencia del cliente y en la transformación digital.

La empresa cuenta con oficinas en Francia, Alemania, España, Polonia y Rumanía. Las soluciones de ARIADNEXT ya han atraído a más de 300 clientes en Europa como Société Générale, Crédit Mutuel, Lydia, Younited Credit, Française des Jeux, SFR y Bouygues Telecom.

Contacto prensa IDnow:
Christina Schwinning
press@idnow.io
+49 89 41324 6054

Contacto prensa ARIADNEXT:
Elodie Poulain
press@ariadnext.com
+33 230 960 570