COMUNICADO DE PRENSA

IDnow registra un crecimiento récord en 2021 y refuerza su posición como grupo gracias a su fusión con ARIADNEXT

El éxito de este año refuerza al grupo IDnow, recién formado con ARIADNEXT, para convertirse en el líder europeo de la verificación y autentificación de la identidad en línea.

Rennes, 1 de marzo de 2022, IDnow, una de las principales plataformas europeas de prueba de identidad, informa de otro año récord, cerrando 2021 duplicando orgánicamente el número de transacciones en su negocio principal. El ritmo de crecimiento se ve impulsado por el fuerte impulso de las nuevas ventas y el aumento del uso de la plataforma entre su base de clientes existente. El crecimiento del nuevo grupo se ve respaldado por la exitosa fusión de ARIADNEXT en Francia y de identity Trust Management AG ("identity.TM") en Alemania.

La aceleración de los modelos de negocio digitales avanzados ha llevado a un cambio en la demanda de verificación de identidad de un solo producto hacia plataformas integrales de prueba de identidad. En 2021, IDnow aceleró aún más esta estrategia al integrar los productos de ARIADNEXT e identity Trust Management AG en una oferta única y completa. Esto permitió a IDnow Group satisfacer sin problemas la creciente demanda en toda Europa con uno de los conjuntos más amplios de métodos de verificación de identidad disponibles en el mercado.

Andreas Bodczek, director general de IDnow, comentó: "Nuestro objetivo es construir la principal plataforma de prueba de identidad unificada que satisfaga las necesidades multidimensionales de los usuarios de nuestros clientes, a la vez que cumple con las estrictas y a menudo complejas exigencias normativas. A través de nuestras exitosas fusiones y adquisiciones, el grupo IDnow está ahora posicionado para ofrecer los mejores productos y servicios de su clase que proporcionan una experiencia de usuario sin fisuras a través de una amplia gama de geografías y verticales."

Según Guillaume Despagne, Presidente de ARIADNEXT, "el panorama de la verificación de la identidad en línea en Europa está cambiando rápidamente, con la armonización de los requisitos reglamentarios de muchos Estados miembros, incluida la próxima llegada del PVID a Francia. Durante los últimos cinco años, ARIADNEXT ha experimentado un crecimiento constante del 100% en sus volúmenes en Francia, España, Polonia y Rumanía. La alineación

de nuestra ambición común, la sinergia de los equipos, los conocimientos técnicos y las soluciones con IDnow y el grupo así formado nos permitirán ofrecer una plataforma completa de soluciones que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, desde la identidad digital hasta la firma electrónica."

La plataforma combinada de IDnow ofrece un conjunto integral de productos que satisfacen las necesidades avanzadas de sus clientes internacionales más importantes. El año pasado, IDnow incorporó un número récord de nuevos clientes, entre ellos algunas de las marcas europeas de mayor crecimiento, como eToro y Boursorama. La plataforma del grupo IDnow es utilizada por empresas líderes a nivel mundial, con la mitad de los 20 principales bancos de Europa, así como cada uno de los 4 principales operadores de telecomunicaciones de Francia y Alemania, que confían en sus servicios.

IDnow ha realizado una serie de contrataciones de alto nivel en el último año para apoyar el rápido crecimiento de la empresa, incluyendo a Johannes Meerloo como Director de Operaciones, Doug Pollock como Director de Éxito de Clientes, Jamie Turner como Vicepresidente de Personas, así como el Dr. Heinrich Grave como Vicepresidente Senior de Identidad Digital. La empresa también ha abierto oficinas en el Reino Unido y en Oriente Medio para atender el aumento de la demanda regional.

Andreas Bodczek concluye: "Estoy deseando que llegue 2022, un año en el que seguiremos acercando nuestras tres empresas combinadas y nos esforzaremos por aumentar el liderazgo en el mercado como una fuerza unificada."